

Federagenti startet Kampagne "Wir kümmern uns"

hebt hervor, dass in Italien Maßnahmen ergriffen wurden notwendig, um den nautischen Tourismus vor dem Risiko zu schützen Coronavirus

infomARE - Der Verband der italienischen Seeagenten hat die "Wir kümmern uns" Kommunikationskampagne zu demonstrieren, Daten und Verfahren, die vorliegen, sowie durch Standardisierung von Maritime Health-Verfahren die wirksamsten Maßnahmen getroffen wurden, um sicherzustellen, dass Passagiere und Besatzung großer Touristenboote Genuss von Italiens Schönheiten, mit einer Verringerung der Risiken die sich aus der weltweiten Ausbreitung des Coronavirus ergeben.

"Wir kümmern uns", erklärte der Präsident der Yacht von Federagenti, Giovanni Gasparini - bedeutet, dass die Agenten Italienische Seeleute werden aufpassen, noch mehr was in der Vergangenheit bereits geschehen ist und normal geschieht, durch einen Service der Exzellenz, das Wohlbefinden unserer Gäste, d. a. Passagiere und Besatzungen, die Italien als beliebtes Reiseziel."

"Niemand", sagte Gasparini, "leugnet die Existenz Coronavirus-Notfall. Italien, wie es ans Licht kommen wird in den kommenden Wochen hatte er eindeutig das Verdienst, Ihre Daten zu verstecken und die Kontrollen durchzuführen, wobei der Schwerpunkt auf der Transparenz, um so schnell wie möglich aus der Gesundheitskrise herauszukommen." Gasparini wies darauf hin, dass gerade aus diesem Grund Häfen, Touristenmarinen und der gesamten italienischen Lieferkette Gastfreundschaft zu den großen Booten zählen zu finden bereit, viel mehr als andere, mit der Ernennung der Saison Sommer. *(inf)*